



**PSICOLOGÍA SOCIAL**  
**Proceso de Investigación Psicosocial**  
**Ficha de cátedra**  
**2013**

• **¿Qué es una Investigación Psicosocial?**

Es realizar un proceso organizado, sistemático, por medio del cual se abren interrogantes fundados en torno a una determinada (contextuada y situada) problemática psicosocial, y se busca descubrir, interpretar y validar ciertos hechos y conceptualizaciones referidos a ella.

Involucra la puesta en juego de las teorías como herramientas conceptuales – cuya organización se plasmará en el marco conceptual- y de instrumentos operativos que se configurarán en el diseño de la estrategia metodológica y técnica.

El proceso de investigación integra, como componentes, a las nociones de:

- *Diseño: momento de adopción de una estrategia metodológica para el abordaje del problema. Incluye: diseño del Objeto y diseño de los Procedimientos.*
- *Proyecto: documento escrito destinado a un organismo o instancia de control que contiene la información necesaria para el control de gestión de la investigación.*

• **Los Dos lados del Método**

- *Descubrimiento de conocimientos: se compone de tareas organizadas en fases (diacrónicas) y en momentos (sincrónicos).*
- *Validación de esos conocimientos: se despliega en diferentes instancias.*

INSTANCIAS DE VALIDACIÓN	FASES Y MOMENTOS
Conceptual	Fase 1, <u>Planteamientos preliminares</u> : tema y problematización. Factibilidad. Fase 2, <u>Formulaciones</u> : problema, objetivos, marco conceptual y propósitos éticos políticos.
Empírica	Fase 3, <u>Diseño del objeto</u> : unidades de análisis, variables (dimensionamiento y operacionalización), valores. Fase 4, <u>Diseño de los procedimientos</u> : muestra, indicadores, actividades y plan de análisis.
Operacional	Fase 5, <u>Producción y procesamiento de los datos</u> . Fase 6, <u>Análisis e interpretación de los datos</u> .
Expositiva	Fase 7, <u>Formulación de hipótesis explicativas</u> . Balance. Fase 8, <u>Exposición sistemática</u> . Conclusiones.

### 1.3 Instancias de Validación:

- **Conceptual:** su finalidad consiste en fundamentar conceptualmente, por referencia a paradigmas vigentes en la comunidad científica, el planteo de la problemática, los supuestos teóricos y los propósitos.
  - **Empírica:** se trata de argumentar a favor de los supuestos instrumentales, es decir, que los indicadores que se emplearon son válidos: han sido definidos por referencia a las dimensiones más relevantes y observables de las variables.
  - **Operativa:** consiste en establecer la confiabilidad de la muestra, y la confiabilidad de los datos por referencia a los procedimientos utilizados.
  - **Expositiva:** destinada a la tarea de organizar la presentación de los argumentos que sostienen la validez (teórica) y la eficacia (empírica) de los resultados obtenidos (hipótesis explicativas emergentes del proceso).
- 
- **Fases:**
    - **Fase 1: Planteamientos preliminares:** contiene los siguientes momentos:
      - Elección del tema e inicio de su problematización psicosocial. Apertura de interrogantes fundados, abordables tanto teórica como empíricamente.
      - Estudio del tema. Indagación de los conocimientos existentes al respecto.
      - Evaluación de las posibilidades concretas del propio acceso a determinados ámbitos y sujetos: factibilidad.
    - **Fase 2: Formulación:** contiene los siguientes momentos:
      - Formulación del problema, o sea, de los interrogantes que especifican y particularizan cuales son los hechos, nexos y procesos que son desconocidos en cierto campo problemático.
      - Formulación del marco conceptual: red de conceptos que articula los universales de la psicología social y los particulares del campo problemático a abordar.
      - Formulación de objetivos (de conocimiento): exploratorios (qué cuestiones, ámbitos, sujetos y objetos son relevantes), descriptivos (cómo se presentan los ámbitos sociales y los sujetos en cuestión con respecto al problema psicosocial planteado) y explicativos (por qué se presentan tales características objetivas y tales manifestaciones subjetivas).
    - **Fase 3: Diseño del objeto**
      - Se trata de determinar cuáles son las fronteras del objeto, sus contextos y sus componentes internos. Ello implica diseñar el sistema de matrices de datos (como condición de su inteligibilidad).
      - Se deben realizar dos pasos sucesivos:
        - Definir el nivel de unidades de análisis de anclaje (nivel N), el nivel

supraunitario contextual ( $N + 1$ ) y el nivel subunitario de sus componentes ( $N - 1$ ).

- Establecer para cada uno de esos niveles de unidades de análisis las variables correspondientes, con sus respectivas operacionalizaciones (que las tornan observables).

La relación entre los tres tipos de unidades de análisis es semejante a "una caja dentro de otra caja".

- **Fase 4: Diseño de los procedimientos:** consiste en la toma de decisiones acerca de los procedimientos con que se determinaran en cada caso las unidades de análisis que se estudiaran, las dimensiones y procedimientos que se aplicaran para ubicarlas en las respectivas categorías de las variables, y el tratamiento que se les dará a posteriori de la producción de datos.
- Momentos componentes de la fase 4:
  - Determinación de la muestra (significativa, intencional).
  - Plan de tratamiento y análisis de los datos: anticipar las operaciones para efectuar la reconstrucción o el re acople del objeto complejo de investigación, es decir, para la síntesis de las múltiples determinaciones en un movimiento intelectual de lo abstracto a lo concreto.
  - Diseño de los instrumentos de medición, y de los procedimientos de los indicadores.
  - Determinación precisa de los contextos, las circunstancias y los recursos para la aplicación de los instrumentos.

#### Bibliografía de Referencia:

- **Juan Samaja.** *Ficha: Análisis del proceso de investigación.*
- **Juan Samaja.** *Epistemología de la Salud.*
- **Juan Samaja.** *Epistemología y Metodología.*
- **Martín Zolkower.** *Ficha: Cuestiones metodológicas de la investigación psicosocial en salud mental.*
- **Martín Zolkower.** *Ficha: Metodología dialéctica de la investigación social.*