

(1965) Actas de las Primeras Jornadas  
Argentinas de Orientación Vocacional

FOTOCOPIADORA  
G. E. H. C. E.  
Mirta Gavilán  
S/F 1  
Folio 38 D/F 3

(11) original

CATEDRA: ORIENTACION VOCACIONAL  
Profesora Titular: Mirta Gavilán

1

LA INFORMACION OCUPACIONAL COMO ETAPA DEL PROCESO DE ELECCION VO  
CACIONAL (BREA MARTA)

El proceso de elección de una ocupación puede ser descrito, brevemente, como el camino que recorre un individuo, generalmente adolescente, desde una situación indiferenciada e inestable -la duda-, a una situación definida -la elección-, pasando por un momento crítico -la decisión-. En términos más generales, se trata de la búsqueda de una coincidencia satisfactoria entre el individuo y una de las oportunidades ocupacionales entre las que le ofrece su comunidad.

La decisión final es, pues, el producto de un proceso cuyo principal actor es el adolescente "desorientado" y que se va estructurando sobre la base de sus posibilidades para objetivar la imagen de sí mismo y del mundo que lo rodea.

Si, a las dificultades inherentes a todo proceso de cambio y toma de decisiones, agregamos el momento en que habitualmente se realiza la elección -la adolescencia-, parece justificada la presencia de técnicos e instituciones que ayuden a los jóvenes a plantear y resolver sus problemas de elección vocacional.

Este trabajo está centrado en la ayuda que puede brindarse a los adolescentes, respecto del logro de una adecuada comprensión del mundo de las ocupaciones. Llamaremos a esta etapa del proceso de elección vocacional, etapa de información ocupacional. Entendemos por información ocupacional, el conocimiento del conjunto de datos relativos a las profesiones y ocupaciones y, a la preparación básica que se exige para ejercerlas.

I. Esquema del contenido de la Información Ocupacional

En el esquema que consideraremos a continuación, no se hará referencia a las características del sujeto que se informa, a las técnicas utilizadas por el informador, ni al papel que éste juega en el proceso. Estos aspectos serán tratados en otros apartados del presente trabajo.

El sujeto que requiere asesoramiento informativo, debe progresar a lo largo de una escala de información, graduada en niveles de profundización creciente y extensión decreciente, que, esquemáticamente está constituida por:

1er. Nivel: INFORMACION GENERAL

- 1 - Objetivo: Presentar una primera visión de conjunto para que el sujeto conozca todas las posi-

1

70

46

lidades de elección que se le ofrecen.

2 - Características:

a) Extensión: Todas las ocupaciones de nivel superior.

b) Contenido o Intensión:

1.- Descripción de las actividades profesionales y su clasificación en grupos según semejanzas con respecto al objeto de estudio, sector de la realidad del que se ocupan, u otro tipo de similitudes sobre la base de datos objetivos.

2.- La organización y régimen de enseñanza de las instituciones que preparan profesionales y sus diferencias con el ámbito de la enseñanza media.

En síntesis, este nivel se caracteriza por su máxima extensión y mínima intensidad.

3 - Resultados que se logran en este primer nivel:

a) Cambios en cuanto a la cantidad de conocimientos acerca de la realidad ocupacional.

. Ampliación del panorama de posibilidades de elección.

. Aumenta la cantidad de conocimientos sobre:

- ocupaciones
- características de las ocupaciones
- relación entre las ocupaciones

b) Cambios en cuanto a la actitud del sujeto frente a la realidad ocupacional:

. Modificación del esquema prejuicioso, parcial y estereotipado de la realidad ocupacional con que el sujeto llegó al D.D.V.

El resultado de estos cambios se traduce en una disminución del monto de ansiedad frente al mundo desconocido del trabajo, que le permite elegir un conjunto de ocupaciones relacionadas, o área ocupacional, que satisfaga sus intereses y dentro de la cual, se encuentra la carrera que probablemente elija para sí. Esta primera elección, es la que culmina el

primer nivel, marca el pasaje hacia el segundo.

2do. Nivel: INFORMACION ESPECIFICA

1 - Objetivo: Profundizar y completar el panorama presentado en el nivel anterior.

2 - Características:

a) Extensión: Todas las ocupaciones de nivel superior agrupadas sobre la base de semejanzas acerca de:

- objeto de estudio y de trabajo
- tipo de realidad que manejan
- métodos empleados
- finalidad social

En este nivel no se consideran todas las áreas ocupacionales simultáneamente, sino en forma sucesiva.

b) Contenido o intensidad:

Descripción de las características - más generales y esenciales de las áreas de trabajo específicas, en función de las semejanzas de las ocupaciones que las integran; discriminando luego las tareas específicas que cumplen los profesionales de cada una de ellas. El sujeto se informa acerca de: actividades, lugares de trabajo, causas que rigen la demanda, formación requerida (planes de estudio), duración de la carrera, características generales del régimen de enseñanza, et cetera.

3 - Resultados que se logran en este nivel:

a) Cambios en cuanto a la cantidad de conocimientos acerca de la realidad ocupacional:

- Profundiza sus conocimientos sobre la realidad ocupacional y elabora una síntesis comprensiva de la misma.

b) Cambios en cuanto a la actividad del sujeto frente a la realidad ocupacional.

- El sujeto estructura una nueva imagen de la rea

lidad ocupacional que le permite objetivar el área de sus intereses. Como consecuencia de esos cambios circunscribe su campo de elección. Selecciona de alguna de las áreas aquellas carreras que reúnan la mayor cantidad de características acordes con sus intereses. Como introducción al nivel siguiente, elaborará una lista de ítems que incluirá los aspectos desconocidos de las ocupaciones seleccionadas.

3er. Nivel: CONTACTO DIRECTO CON LA REALIDAD LABORAL Y DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES

1 - Objetivo: En los niveles anteriores, el contacto con la realidad ocupacional es teórico, conceptual, abstracto. En este nivel, el sujeto realiza una exploración y observación directas.

2 - Características:

- a) Extensión: Ocupaciones elegidas en el nivel anterior.
- b) Contenido o intensidad: Contacto directo con lugares de estudio de trabajo.

3 - Resultados que se logran en este nivel:

- a) Cambios en cuanto a la cantidad de conocimientos acerca de la realidad ocupacional:
  - . Logra el mayor caudal de información sobre las ocupaciones elegidas.
- b) Cambios en cuanto a la actitud del sujeto frente a la realidad ocupacional.
  - . La actividad del sujeto fuera del D.O.V. promueve una actitud de autonomía, que le permite asumir reflexivamente el momento crítico de la decisión.

II. El adolescente y su conocimiento de la realidad ocupacional

La población que atiende en el D.O.V. la Sección Informaciones, está constituida, en su mayor parte, por adolescentes que están cursando los últimos años de la escuela media, han egresado recientemente de ella, o cursan estudios en la universidad y otras instituciones de enseñanza superior.

Veremos cuál es la situación habitual del adolescente, con respecto a su conocimiento de la realidad ocupacional.

Ningún estudiante que pide asesoramiento informativo, llega con un total desconocimiento de la realidad ocupacional. Su educación, -estudios anteriores y actuales-, el medio ambiente familiar y escolar, -padres, familiares, profesores y compañeros-, y la tradición histórico-cultural, han ido conformando en él una cierta imagen de la realidad ocupacional del país. Como consecuencia de estas influencias, la percepción del mundo del trabajo no es de ningún modo ingenua.

En los últimos años se han realizado algunos experimentos notables que iluminan este carácter selectivo de la percepción (\*).

A través del contacto con los adolescentes que concurren al servicio de informaciones del D.O.V. y de los datos recogidos en encuestas, sabemos que la imagen que poseen de la realidad ocupacional es, en la mayoría de los casos, incompleta, distorsionada y confusa. Aparece, o bien como una pluralidad de posibilidades clasificadas en compartimientos estancos, desvinculados entre sí, jerarquizadas según el prestigio social que otorgan, o el porvenir económico que supuestamente ofrecen; o bien, como un conglomerado difuso e indiferenciado que no presenta mayores atractivos.

Lo cierto es que, que estas imágenes, no resisten una confrontación con los datos objetivos, ya que han sido elaborados sobre la base de opiniones de personas efectivamente significativas, su propio desempeño en el estudio, las tradiciones y estereotipos vigentes sobre las ocupaciones, etc.

Esta situación de "falso conocimiento", limita y trabaja al adolescente en su afán por realizar una elección reflexiva y responsable.

Ciertas investigaciones realizadas con agricultores en Estados Unidos, confirmadas luego en Costa Rica y en la India (\*\*), han probado que, toda información, para ser efectiva,

(\*) Cantril, H. Perception and Interpersonal Relations. Am. J. Psychiat 1957.

(\*\*) Citado por el Prof. José Bullaude en su libro El Nuevo Mundo.

debe producir un cambio de actitud en los sujetos que la reciben, cambio que comprende las siguientes etapas:

- 1.- Selección
- 2.- Averiguación
- 3.- Prueba
- 4.- Adopción

De acuerdo con las características de cada etapa, se ha probado que las técnicas adecuadas para promover el cambio, son las siguientes:

- |                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| 1.- Selección    | Difusión masiva               |
| 2.- Averiguación | Acción grupal (pequeño grupo) |
| 3.- Prueba       | Acción individual             |
| 4.- Adopción     |                               |
- Agente de cambio

Adaptando este esquema y teniendo en cuenta las características peculiares de la población que nos consulta, podríamos afirmar que, todos los sujetos son derivados, o sea están en etapa de averiguación. La etapa anterior la han cumplido en forma asistemática y sin la intervención directa del D.O.V.

Los estudiantes que cursan la escuela media han llegado solamente a la etapa de averiguación, mientras que los alumnos pre-universitarios (curso de ingreso), llegaron a la etapa de prueba, pero por resultar ésta insatisfactoria han retrocedido a la segunda. De la misma manera, los alumnos universitarios que cursan o han cursado materias de alguna carrera, llegaron a la etapa de adopción, pero al no llenar ésta sus expectativas, regresaron también a la etapa de averiguación.

III. Técnicas de información

Todos los sujetos que necesitan información deben recorrer los niveles citados anteriormente: información general, información específica y contacto directo con la realidad educativa y laboral. Las técnicas empleadas en cada uno de los niveles son dos: técnica de grupo y técnica de entrevista, cuya utilización depende de las etapas que haya recorrido el sujeto en su información y, de las características de su personalidad.

Si bien todos los estudiantes que llegan al D.O.V. están en la etapa de averiguación, no todos han llegado a ella de

(4)

manera unívoca o lineal. Hemos señalado avances y retrocesos en el proceso de información de los sujetos, previa su concurrencia al D.O.V., lo que les confiere cualidades diferenciales. Como los estudiantes que cursan la escuela media han llegado a la etapa de averiguación, la técnica de información que utilizamos es la de pequeño grupo.

En los otros dos casos, cuando los sujetos ya han tenido una experiencia en la universidad (etapa de prueba y adopción), reciben atención en entrevistas individuales.

Con algunos estudiantes de la escuela media también se utiliza la técnica de entrevista individual, porque sus características de personalidad (rasgos psicopáticos, personalidades muy inmaduras, inhibidas, etc.), no favorecen o posibilitan su atención en grupo.

La tarea de información ocupacional tiende al esclarecimiento de aquello que aparece como "externo" en la elección -las posibilidades entre las que se puede elegir-, aún cuando siempre excede la simple recopilación de datos. Tiende a promover un cambio de actitud en el sujeto y, es por ello, que no podemos dejar a un lado el aspecto "interno", personal, de quien elige. Pensamos que la tarea de orientación vocacional debe contemplar simultáneamente el esclarecimiento de ambos aspectos: la situación del que elige una ocupación y su conocimiento de lo que puede elegir.